

海南省商业学校
现代物流服务与管理专业人才培养方案

海南省商业学校

二〇一九年六月

一、专业名称及代码

(一) 专业名称:物流服务与管理

(二) 专业代码: 121900

二、入学要求

符合国家、海南招生政策的初中毕业生

三、修业年限

三年

四、职业面向

1. 就业岗位

序号	职业岗位	岗位描述	任职要求(职业资格证书)	备注
1	商品出入库员、仓储设备操作员	仓储管理类	能够根据商品性质选择堆码方式,能熟练填制、识读入库、出库的帐、卡和各种单证,会熟练使用仓储管理软件对出、入库进行登记。熟悉条码技术、RFID识别技术、会操作叉车、拖车、堆垛机等仓储设备,熟悉其工作原理,会处理简单的设备故障。	仓储管理员
2	国际货运代理操作人员	运输管理类	能够协同办理货物接货业务,能够独立对其负责的货物进行监装,会协同办理货物发出后的登记、通知事宜,会协同办理费用结算业务。	货运代理员、外贸业务员
3	物流业务员 物流配送员	商品物流配送类	会接受口头订单、电话订单和传真订单,会使用手持终端机、扫描仪和数据机传送订货资料;熟练操作商品备货、拣货、配送作业。	物流配送员

2. 职业证书

物流员、叉车操作员、国际货运代理操作员

五、培养目标

培养目标:

培养适应经济发展和行业变化的需要,有理想、有道德、有文化、有纪律、具有良好的职业道德和行业规范,掌握必需的文化基础知识,了解物流运营过程,从事运输业务、仓储与配送、物流营销、信息处理等物流活动,具有相应的综合职业能力的初级物流作业专门人才。

能在物流公司、物流园区及其他企业第一线从事物流管理与营销工作及其他管理工作的技能型专门人才。

（二）基本规格

1. 知识结构：

- (1) 物流和营销基础知识 (2) 仓储运输配送专业知识
(3) 财务成本管理知识 (4) 外语知识 (5) 安全管理知识

2. 能力结构

- (1) 严谨周密的思维方式 (2) 团队合作和奉献精神
(3) 信息技术的学习和应用能力 (4) 组织管理和协调能力
(5) 异常事故和应急作业的处理能力

3. 素质结构

- (1) 掌握本专业技术应用所必需的基础理论和实践操作；
(2) 具有良好的职业道德，爱岗敬业、艰苦创业、踏实肯干，有团队精神；
(3) 具有健全的心理素质和健康的体魄。
(4) 具有较强的文化素质修养和良好的合作精神。
(5) 具有较强的责任心，和较强的团队合作精神。

六、课程设置与特点

1. 课程体系的基本框架说明

在课程设置上注重对学生的职业能力和专业技能的综合能力的培养，理论与实践课程设置合理，符合中职教育教学规律。在实践教学环节方面着重训练学生动手实践能力实践、实训项目设计科学、合理，有利于学生综合能力的提高。而且通过校外企业实训，提高学生的社会实践能力，为学生将来就业提供有力的保障。

面向职业核心能力分析和核心课程设计

序号	工作岗位	典型工作任务	核心能力要求	核心课程
1	仓储管理	商品入库出库	能够根据商品数量、品质，准备卸货、商品检验的场地、设备和人员，根据商品性质选择堆码方式，能熟练填制、识读入库、出库的帐、卡和各种单证，会熟练使用仓储管理软件对出、入库进行登记。	物流管理基础、仓储管理、物流综合实训

		商品保管	能根据不同的商品要求制定商品养护计划,正确的调节仓库的温度、湿度,会制定盘点计划,完成盘点作业,能熟练的使用监控系统。	
		仓储安全管理	能使用工作场地的全部消防设备,能按国家对特殊商品的保管规定进行商品的保管,能制定仓库的安全管理规章制度	
		仓储设备操作	熟悉条码技术、RFID 识别技术、会操作叉车、拖车、堆垛机等仓储设备,熟悉其工作原理,会处理简单的设备故障。	
2	国际物流	物流运输业务管理	能够协同办理托运与承运业务,能够协同办理货物接货业务,能够独立对其负责的货物进行监装,会协同办理货物发出后的登记、通知事宜,会协同办理费用结算业务	物流运输单证、国际货运代理
3	物流信息技术	物流管理软件及技术运用	会熟练使用 POS 系统,熟悉条码技术、RFID 识别技术熟悉条码技术、RFID 识别技术,会熟练使用物流管理软件。	供应链管理、物流信息技术、电子商务、计算机基础、物流成本管理
4	商品配送	订单处理	会接受口头订单、电话订单和传真订单,会使用手持终端机、会使用订货应用系统,会处理单一订单和批次订单分配,能够依订单排定出货日程和拣货顺序,会处理分配后存货不足的情况,会设计、打印出货单据。	外贸业务、市场营销、配送管理
		备货、拣货作业	会运用三种方法进行配货检查,会设计包装、裹包机、捆扎机、装箱机和纸箱包装机,掌握防震保护技术、防破损保护技术、危险品包装技术和特种包装技术,会在包装上做规定的标识,会完成包装检验	
		配送作业	能够根据配送计划指派车辆与装卸、运送人员、下达运送作业指示和车辆配载方案、安排具体的装车与送货任务,会确定货物的装卸方法,会进行车辆配载,会确定最优运送路线,能够完成货物送达和有关单证手续。	

实践教学体系设计

序号	课程名称	课程性质	实训方式	学分	计划学时			实训地点	备注
					总学时	理论学习	实操学习		
1	物流技术	实践	软件实训	4	72	52	20	物流实训	

	与实务							室	
2	仓储知识与技能	实践	软件实训	4	72	52	20	物流实训室	
3	物流单证制作	实践	软件实训	4	72	32	40	国际商务实训室	
4	仓储与配送管理	实践	校内实训	4	72	32	40	物流实训室	
5	叉车	实践	校内实训	4	72	20	52	叉车实训基地	

2. 核心课程

核心课程描述

专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核方式与要求	学时（学分）
1	现代物流基础	物流管理课程系统地讲授物流管理的内涵与外延、物流的历史、物流的相关概念、国内外物流管理现状等。要求学生掌握物流管理的内涵，具有基本的物流管理能力。	考试（合格）	
2	仓储知识与技能	仓储管理系统地讲授仓储作业的过程和具体操作、现代仓储管理的技术及其发展等内容。要求学生掌握仓库作业相关的打包、装卸盘点等技能，具有独立完成仓储出库作业的能力。	实践操作考试（合格）	
3	运输与配送	运输管理课程主要讲授城市配送运输、各种运输方式等，要求学生掌握城市配送、揽货作业的相关技能，具有独立完成城市配送模式规划、揽货方案设计的能力。	考试（合格）	
4	第三方物流	本课程讲授第三方物流企业概念，物流企业运营管理中涉及的基本内容、学习物流	考试（合格）	

		企业组织结构，物流仓储、运输、配送等基本运作流程、物流信息化技术等相关知识。通过学习学生能够正确认识物流企业对于市场经济的作用。		
5	叉车操作	采用模块化结构构建从“叉车认识到操作”进行系统学习，并且最终实现教学促就业，满足教学和就业的需要	考试(合格)	

3. 实训室建设

海南省商业学校共投资 190 余万元建成物流实训室，国际贸易商务谈判实训室，电子商务实训室，营销综合实训等实训室，能满足中职阶段物流专业教学的需求。

(1) 校内实训室

序号	教学场所	主要教学设备	工位
1	物流实训室一期	普通仓储实训设备，自动化立体仓储实训设备	50
2	国际贸易商务谈判实训室	商业连锁经营实训设备，国际贸易配套仿真设备	50
3	电子商务实训室	电子商务管理系统	45

(2) 校外实训基地

序号	单位名称	单位地址	承担任务
1	海南三顺物流有限公司	海南海口	岗前综合技能培训、顶岗实习

4. 师资队伍保障

教工号	姓名	出生年月	学历	学位	专业领域	专业特长	专业技术职务（最高）			
							等级	名称	发证单位	获取时间（年月）
1	袁昌雄	1972.8	本科	管理学	物流、营销	仓储、配送	高级	高讲	教育厅	2009年9月
2	王祚经	1980.6	本科	管理学	物流	叉车、仓储 进出库	高级	高师	教育厅	2016年11月
3	欧江燕	1982.4	本科	经济学	国际贸易、 物流	叉车、仓储 进出库	中级	讲师	教育厅	2011年11月
4	张静	1984.9	本科	经济学	物流	单证制作	中级	助理讲师	教育厅	2013年6月
5	王小英	1991.2	本科	管理学	物流	叉车、单证	初级	助理讲师	教育厅	2017年7月
6	黄荣慧	1992.7	本科	管理学	物流	叉车、仓储 进出库	初级	助理讲师	教育厅	2017年7月

7	韩琳苑	1992.7	本科	管理学	物流	叉车、仓储 进出库	初级	助理讲师	教育厅	2017年7月
8	符式菊	1986.1	本科	管理学	物流	叉车、仓储 进出库	初级	助理讲师	教育厅	2014年11月
9	毕佳佳	1987.7	本科	管理学	市场营销	叉车、仓储 进出库	中级	助理讲师	教育厅	2012年9月

主要核心课程

核心课程 1: 《物流运输与配送管理》课程标准

课程名称: 物流运输与配送管理	
课程类型: 必修	课程属类: 专业核心课程
课程学分:	计划课时: 72 学时
适用专业: 物流管理	制订时间:
职业资格: 助理物流师	
开课部门: 商贸部	
制 订: 物流管理课程组	批 准 人: 袁昌雄
课程负责人: 欧江燕	

(一) 课程概述

1. 课程性质

《物流运输与配送管理》是中职物流管理专业的核心专业课程。通过本课程的考试,检测学生是否掌握什么是物流配送,知道物流配送的作用,以及认真做好物流配送管理工作对于商品流通,企业经营的积极意义;是否熟悉物流配送的基本内容;是否了解物流运输市场、运输规划、货物运输价格的核算、运输方式和运输工具的选择,货物运输情况分析等基本内容。

2. 课程定位

配送作业管理是物流管理工作的核心业务之一,作为一门核心课程,是继《现代物流管理》和《仓储作业管理》课程之后,开设的一门重要的专业必修课程。其任务是:通过教学并参加一定时间的实习,使学生掌握配送环节的基本知识、基本原理、基本方法,掌握物资配送的方法,并将其运用到配送管理的实践中去,以保证物资在配送中质量完整、数量无

损，并且能把物质在恰当的时间送到恰当的地点。其功能在于培养学生具备配送中心管理与运作的基本知识，学会理论联系实际解决问题。

3. 课程设计思路

(1) 以工作过程为导向设计课程内容

在广泛进行社会与企业需求调研的基础上，确定物流管理专业人才培养目标；通过对物流企业从业人员工作职责进行划分，确定职业岗位所应具备的专项能力；将专项能力转化为教学模块；将与配送相关的七个教学模块结合在一起，形成《物流运输与配送管理》课程。

因为课程内容主要针对配送中心实际而具体的工作任务，因此，具有明显的职业导向性和确定的目标，具有较强的过程属性。根据这一特点，课程主要解决“怎样做”（经验）和“怎样做更好”（策略）的问题。在课程内容的设计方面，按照工作过程的顺序来传授相关的课程内容，实现实践技能与理论知识的整合，以过程性知识为主、陈述性知识为辅，以配送作业实际应用的经验和策略的习得为主、以适度够用的概念和原理的理解为辅。

(2) 专业能力与方法能力、社会能力培养相结合

在培养学生专业能力的同时注重培养学生的方法能力和社会能力，通过在教师指导下的学生自主学习与实践，培养学生的学习能力、工作能力等方法能力，使学生学会发现问题、分析问题和最终解决问题；学生实践活动采取分组进行，每个小组成员既有明确的分工与责任，同时又需要相互之间的密切配合与协作来共同完成工作任务，由此培养学生的有效沟通能力、团队合作能力等社会能力。通过专业能力与方法能力、社会能力培养相结合，最终提高学生的职业能力，实现由“职业技能”到“职业资格”再到“职业能力”的跨越。

(3) 对学生能力进行整体考核

学生的考核以各项目的学习目标为依据，从专业能力、方法能力、社会能力三个方面对学生的学习效果进行综合的考核与评价，坚持理论考核与实践考核相结合，课上考核与课余考核相结合，结果性评价与过程性评价相结合，同一性评价与特质性评价相结合，以人为本，遵循评价的完整性、连续性、互动性与科学性的原则，过程评价作为考核的重点，注重学生能力发展的渐进过程。

(二) 课程目标

1. 课程知识目标

通过本课程的学习，培养学生掌握如下知识：

(1) 运输业的基本理论知识；

- (2) 配送作业的基本流程；
- (3) 配送方式和工具的选择；
- (4) 配送成本的核算。

2. 职业能力目标

通过本课程的学习，培养学生形成如下能力：

- (1) 能正确运用物流行业的技术标准、规范组织施工；
- (2) 能正确填写一般物流配送过程涉及到的相关资料；
- (3) 能合理安排、协调物流配送的进行；
- (4) 能正确运用物流配送中的各种知识能力进行实际操作。
- (5) 具备良好的政治思想素质、职业道德和法律意识；
- (6) 具有健康的心理、良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识；
- (7) 拥有健康的体魄，能适应施工岗位对体质的要求。

(三) 职业资格证书考核目标

助理物流师资格证书

核心课程 2：《物流基础》课程标准

课程名称：《物流基础》	
课程类型：必修	课程属类：专业核心课程
课程学分：	计划课时：72 学时
适用专业：物流管理	制订时间：
职业资格：助理物流师	
开课部门：商贸部	
制订：物流管理课程组	批准人：袁昌雄

(一) 课程性质与设计思路

1. 课程的性质

《物流基础》课程是物流管理专业的一门核心课程，主要目的是使学生了解有关物流的最基本的内涵，系统介绍物流的基本概念和基本理论，讲述有关物流的定义，物流系统的含义及构成，以及相关物流各主要功能环节（运输、仓储、配送、包装、流通加工、装卸搬运、

物流信息)等方面的基本知识及相关概念,作为物流管理专业学习物流知识的基础,为以后系统学习物流的知识打下一个基础。

2. 设计思路

遵循“课程为专业服务,专业为人才培养服务”的思路,本课程在设计上,紧密结合物流管理专业在物流流程剖析及物流管理岗位工作任务及职业能力分析的成果,来精心选取教学内容,并对教学内容进行重新组合,以增强课程的实用性,针对性。在讲授具体内容之前,先通过情境导入的方式,引出教学内容。结合教学内容组织了相关的案例,使教学内容和案例互为补充,既增加了趣味性,又丰富了教学内容,以调动学生主动学习知识的积极性。在日常教学中,采用情境教学法和案例教学法等,在课堂上尽量做到师生互动,以提高教学效果。并根据教学情况,组织学生开展课堂讨论,小组交流等方式让学生真正动起来,形成良好的学习氛围,把理论教学与能力培养有机地结合了起来。本课程的总学时数为72课时、

2. 课程目标

2.1 职业能力培养目标

- 培养学生认识问题、分析问题的能力;
- 培养学生解决的能力;

2.2 知识目标

- 掌握物流管理的基本概念和理论;
- 掌握物流管理的各主要功能和作用;
- 掌握配送和配送中心;
- 掌握物流成本与服务。

2.3 素质目标

●模拟操作。建设物流模拟仿真实验室,购置物流设施设备或模型,绘制各类典型物流企业业务流程图,让学生在实验室认识物流业务的全过程。通过实验,使学生将理论知识与实际操作技能结合起来,锻炼学生的实际动手能力分●软件操作。安装物流软件,将物流企业运作转换成计算机模拟实验操作。通过实验,学生有了比较,进一步了解了物流企业运作的过程和原理;●案例教学。教师事先设计案例,然后组织学生进行案例讨论,教师把握讨论的进度及方向,进行必要的提示,引导学生运用所学物流学知识,分析、解决实际问题,最后,教师及时对学生的案例分析进行总结。通过案例教学,提高了学生分析问题与解决问题的能力。

3. 课程内容和要求

序号 工作任务 (项目) 课程内容及教学要求(技能、知识与态度) 活动设计 参考课时

序号	工作任务 (项目)	课程内容及教学要求(技能、识与态度)知	活动设计	参考课时
	物流概述	各类商业业态的流通渠道概述、主要商品的流通形式。	案例分析以及热点问题讨论	
	物流基本要素	物流的主要功能要素的具体形式	企业参观	
	配送与配送中心	连锁经营管理中对配送模式的选择	观看录象、实地参观	
	物流成本与服务	物流成本管理	案例分析	

4.1 教材或参考资料选用

高等教育出版社 2010 年出版的杨穗萍主编的现代物流基础(第二版)

4.2 教学建议

4.2.1 教学条件和环境

建立校外实训基地，安排学生进行参观认识。

4.2.2 本课程在教学方法上的特殊性

根据教学内容的不同，采取课堂教学、启发引导、案例分析、分组讨论、模拟教学等不同形式的教学方法，有效调动学生的学习积极性。

4.3 教学评价

(1) 教学评价应采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，通过评价促进学生分析问题能力的提高，实现课程目标。

(2) 突出过程与任务评价，结合课堂提问、课后作业、任务结果考核等手段，进行全方位的教学环节的考核，注重平时采分。

(3) 提倡综合素质评价，运用测试性评价和非测试性评价关注学生学习成绩的同时，还关注个体发展的其他方面，如积极的学习态度、分析与解决问题的能力等。

(4) 注重评价结果对教学效果的反馈作用，教师要根据评价的反馈信息及时调整教学内容和教学方法。

核心课程 3：《叉车操作实务》课程标准

课程名称：《叉车操作实务》	
课程类型：必修	课程属类：专业核心课程
课程学分：	计划课时：72 学时
适用专业：物流管理	制订时间：
职业资格：叉车操作员	
开课部门：商贸部	
制 订： 物流管理课程组	批 准 人：袁昌雄

(一) 课程性质与目的

《叉车操作实务》是物流管理专业的专业课，是该专业学生学习和掌握第三方物流的基本概念、开发与设计等专业知识与技能的专门课程。

本课程目标是要使学生通过实训教学掌握叉车操作技能，满足物流相关岗位的要求，达到培养操作型人才的目的。

(二) 教学基本要求

本课程为了专业技能需要，结合实际工作需求，学习叉车专业知识，其中包括，叉车结构、车辆类型认识、叉车操作知识及工作场所等理论内容，同时掌握叉车的操作技巧。

(三) 教学内容

项目一 叉车工应知

1. 认识叉车
2. 叉车工属具
3. 常见叉车的结构
4. 叉车类型的选择
5. 叉车安全操作知识
6. 叉车工作面及通道确定

知识目标：学习叉车专业知识，其中包括，叉车结构、车辆类型认识、叉车操作知识及工作场所等理论知识

技能目标：能正确分析叉车构造和类型

能力目标：熟悉叉车基本知识

项目二 学会驾驶叉车

1. 叉车的前进和倒退操作
2. 叉车 L 型前进、倒退操作
3. 叉车 U 型前进、倒退操作
4. 叉车 S 型前进、倒退操作
5. 窄巷道行车
6. 倒车入库操作
7. 叉车叉取货物及卸货作业
8. 叉车拆码垛作用
9. 叉车带货工字形线路操作

知识目标：学习叉车操作技巧、了解叉车线路

技能目标：熟悉叉车操作要求及线路

能力目标：熟练操作叉车

（四）、实训环节教学安排

实训内容：叉车操作技巧 52 学时

（五）、各教学环节学时分配

教学内容	分配学时	理论学时	实训学时	备注
第一章	30	10	20	
第二章	50	10	32	
合计	72	20	52	

（六）、考核方式

本课程为必修课，采用课程操作为主，平时考核为辅相结合的考核方式，成绩考核按 6:4 比例进行，期末占即 60%，平时（含作业、实训）占 40%。

（七）、推荐教材和教学参考书

教材：叉车操作实务(高等职业教育十二五创新型规划教材 刘敏

核心课程 4：《仓储知识与技能》课程标准

课程名称：《仓储知识与技能》	
课程类型：必修	课程属类：专业核心课程
课程学分：4	计划课时：72 学时
适用专业：物流管理	制订时间：
职业资格：助理物流师	
开课部门：商贸部	
制 订：物流管理课程组	批 准 人：袁昌雄

（一）课程性质与目的

《仓储知识与技能》是物流管理专业的专业课，是该专业学生学习和掌握仓储有关的专业知识与技能的专门课程。

《仓储知识与技能》课程的目的是使学生了解仓储的业务流程、作用、影响等，熟练掌握仓储与物流之间的关系。学生通过本课程的学习，对仓储的基本知识和相关的仓储技能有比较系统的学习。

（二）教学基本要求

本课程结合我国仓储目前的发展状态，重点对仓储的理论和操作实务进行介绍，其内容主要包括仓储的概念、性质、特征、作用、管理、以及相关的仓储管理技能。

本课程目标是要使学生能够认识仓储在物流中的重要性，了解仓储管理中的相关内容，不断完善中国目前的仓储发展状态，达到培养管理人才的目的。

（三）教学内容

模块一	任务一	仓储知识与管理
模块二	任务一	1. 仓库建设规划该死
	任务二	2. 仓库的分类
	任务三	3. 仓库的选址
	任务四	4. 仓库库区的布局
模块三	任务一	1. 货架
	任务二	2. 仓储作业设备
	任务三	3. 仓储设备的使用管理

模块四	任务一 任务二 任务三 任务四 任务五	1. 订单处理 2. 物资的接收与检验 3. 物资入库的操作程序 4. 物资出库的操作程序 5. 物资出库时的问题处理
模块五	任务一 任务二 任务三	1. 存货保管 2. 堆存和苫垫 3. 仓储货物盘点
模块六	任务一 任务二 任务三 任务四 任务五	1. 物资库存控制的基本概念 2. 物资的 ABC 分类法 3. 物资的需求分析 4. 定量订货技术 5. 定期订货技术
模块七	任务一 任务二 任务三	1. 冷藏库管理 2. 油品仓库的管理 3. 危险品仓库管理
模块八	任务一 任务二	1. 仓储信息 2. 仓储信息概述
模块九	任务一 任务二 任务三	1. 仓储绩效评价体系概述 2. 仓库生产绩效考核指标体系 3. 仓储绩效管理工具

(四) 各教学环节学时分配

教学内容	分配学时	理论学时	实训学时	备注
第一章	6	4	2	
第二章	8	6	2	
第三章	6	6		
第四章	8	6	2	
第五章	8	6	2	
第六章	8	8		
第七章	8	6	2	
第八章	8	6	2	
第九章	6	6		
复习答疑	6	6		
合计	72	60	12	

（五）考核方式

本课程为必修课，采用课程考试为主，平时考核为辅相结合的考核方式，成绩考核按 6:4 比例进行，期末占即 60%，平时（含作业、实训）占 40%。

（六）推荐教材和教学参考书

教材：《仓储知识与技能》，王祚经主编，中国商业出版社，2014 年；

参考书：《仓库安全管理与技术》，王丰，张剑芳，卢宝亮编著，中国物资出版社，2008 年。

核心课程 5：《第三方物流》课程标准

课程名称：《第三方物流》	
课程类型：必修	课程属类：专业核心课程
课程学分：	计划课时：72 学时
适用专业：物流管理	制订时间：
职业资格：助理物流师	
开课部门：商贸部	
制 订：物流管理课程组	批 准 人：袁昌雄

（一）课程性质与目的

《第三方物流》是物流管理专业的专业课，是该专业学生学习和掌握第三方物流的基本概念、开发与设计等专业知识与技能的专门课程。

《第三方物流》课程的目的是使学生了解第三方物流的业务内容、含义、作用等，熟练掌握第三方物流与电子商务的关系。学生通过本课程的学习，对第三方物流管理信息系统，第三方物流企业发展战略有比较全面的认识。

（二）教学基本要求

本课程结合我国第三方物流的规则和实践，重点对第三方物流的理论和操作实务进行介绍，其内容主要包括第三方物流的概念、性质、特征、开发与设计、管理、以及与其他系统的联系等。

本课程目标是要使学生能认识第三方物流的重要性，了解有关规则的分析、制定和使用，不断完善中国第三方物流的体制等工作，达到培养管理人才的目的。

（三）教学内容

第一章 第三方物流概述

第三方物流基本概念

第三方物流特征

第三方物流价值分析

知识目标：明确第三方物流的概念；了解第三方物流的功能及物流企业的分类。

技能目标：能正确分析第三方物流价值。

能力目标：具备联系社会经济发展正确判断第三方物流现状与发展趋势的能力。

第二章 第三方物流人力资源概述

第三方物流从业人员职业道德

第三方物流企业员工招聘

第三方物流企业人力资源开发

第三方物流企业人力资源管理评价

知识目标：掌握第三方物流从业人员职业道德、第三方物流企业员工招聘。

技能目标：学会物流企业人力资源开发。

能力目标：能够正确进行第三方物流企业人力资源管理评价。

第三章 第三方物流运输方式

第三方物流公路运输管理

第三方物流铁路运输管理

第三方物流港口运输管理

第三方物流航空业运输管理；

知识目标：了解物流企业的第三方物流运输方式。

技能目标：掌握第三方物流运输方式的选择。

能力目标：具有第三方物流企业运输方式的应用。

第四章 第三方物流系统、设备设计规划

仓储系统规划与设计

仓储的运作与设备管理

仓储的现场管理；

知识目标：了解物流仓储系统规划与设计。

技能目标：掌握物流仓储的运作与设备管理。

能力目标：可进行现场管理。

第五章 第三方物流技术应用

自动识别技术

全球定位系统

地理信息系统

电子数据交换技术

企业资源信息技术

第六章 第三方物流市场定位

第三方物流市场调查

第三方物流客户需求分析

第三方物流市场细分与定位

第三方物流服务产品的开发与定价

第三方物流促销

知识目标：明确物流客户需求的构成。

技能目标：掌握物流客户分析技巧。

能力目标：具备定位市场和开发市场的能力。

第七章 第三方物流成本概述

第三方物流成本预测与决策

第三方物流成本预算与核算

第三方物流成本控制知识目标：了解第三方物流企业成本构成

技能目标：掌握物流企业成本控制的关键

能力目标：正确核算物流成本。

第八章 第三方物流应用

邮政业第三方物流应用

零售业第三方物流应用

餐饮连锁企业第三方物流应用

医药业第三方物流应用

物流企业财务分析与评价

知识目标：了解第三方物流应用

技能目标：第三方物流应用

(四) 实训环节教学安排

实训内容：第三方物流 logistics 软件实训，共 24 学时。

(五) 各教学环节学时分配

教学内容	分配学时	理论学时	实训学时	备注
第一章	4	4		
第二章	6	6		
第三章	6	6		
第四章	6	6		
第五章	6	6		
第六章	4	4		
第七章	6	6		
第八章	4	4		
实训	24		24	
复习答疑	6	6		
合计	72	48	24	

(六) 考核方式

本课程为必修课，采用课程考试为主，平时考核为辅相结合的考核方式，成绩考核按 6:4 比例进行，期末占即 60%，平时（含作业、实训）占 40%。

（七）推荐教材和教学参考书

教材：《第三方物流》，姜春华主编，东北财经大学出版社，2008年；

参考书：《第三方物流实务》，郝大鹏编著，武汉理工大学出版社，2007年。

七、七、课程 教学内容及学时安排

（一）课程教学内容（学习情境规划和学习情境设计）

教学内容分为七个模块，三个层面：

第一层面：既“第一、二模块：物流认知”，目的是让学习者对物流作业有一个概括的了解和初步的认知，为下一步具体物流作业的掌握做好准备。

第二层面：即“第二模块”——“第三模块”：物流相关知识

第三层面：即“第四模块”——“第十模块”：认识物流作业和成本核算教学内容的组织遵循横向组织为主，纵向组织为辅的原则。通过垂直方向逻辑顺序的叠加确定职业能力的深度，通过水平横向组合确定职业能力的广度。

第四层：扩散

（二）课程实施

本课程在教学过程中，采用知识与技能相结合的方式，即安排实训将课上内容及时消化，并掌握相应技能。除了将知识讲解清楚外，还配有校外观摩实训、软件实训、物流实验室实战模拟及校外顶岗实习。

在实训课程中，培养学生团队合作的精神，“先进带动后进”。采用“轮岗制”保证每个学生能够掌握较全面的技能。

（三）教学评价、考核要求

学生的考核以各项目的学习目标为依据，从专业能力、方法能力、社会能力三个方面对学生的学习效果进行综合的考核与评价，坚持理论考核与实践考核相结合，课上考核与课余考核相结合，结果性评价与过程性评价相结合，同一性评价与特质性评价相结合，以人为本，遵循评价的完整性、连续性、互动性与科学性的原则，过程评价作为考核的重点，注重学生能力发展的渐进过程。考核的具体方案如下：

理论考核：采取闭卷答题的形式，占课程总成绩的40%，在学期末进行；考题分客观题、主观题和计算题三种。实践考核：分为案例分析，配送实际作业操作，职业技能竞赛三种形式，占课程总成绩的60%（三项分别占10%、40%、10%）。考核随堂进行。

八、实施条件与实施保障

（一）实施条件

1. 校企合作条件

通过人才培养模式的构建，对接海南区域行业和企业，积极开展校企合作，创新校企合作模式。与北京络捷斯特股份有限公司、海南三顺集团、等多家企业开展合作，探求合作模式，建立合作机制，加强和行业的交流。并定期选派年轻教师顶岗实习和挂职锻炼，掌握最新的行业动态信息，为物流专业专业的建设奠定良好的实践基础。

2. 师资队伍

物流专业现拥有一批优秀、具有实践经验的专业教师。其中高级讲师 2 名，讲师 3 名，助理讲师 4 名。专业教师既有丰富的课堂教学经验，又具有较强的实际应用的实践能力，并带领学生在全省的技能大赛中多次获奖。

3. 实训基地

物流专业拥有校内实训室 3 间、校内实训基地面积 310 平方米。校外实训基地 1 个。

（二）实施保障

1. 组织保障

以学校领导的指导，教务处、学生处、商贸教学部具体负责，教研组管理的形式，负责本专业的课程设置和专业架构，建立目标责任制，确保物流专业各年级人才培养建设高质量完成。

2. 制度保障

加强专业建设的过程管理和制度管理，加强对教学实施过程和结果控制，保障重点专业及专业群建设、课程建设、实训基地建设严格。

3. 经费保障

加强国家改革示范校建设资金的管理，严格经费预算，确保资金的合理使用。充足的经费保障，人才培养方案的不断创新，人才培养质量的不断提升，源源不断的为海南国际旅游岛建设培养现代化服务业合格人才。

九、毕业要求

思想品德考核合格，身体健康素质测试达标，修满教学计划规定的课程和训练，且成绩合格，并取得相应的职业技能证书。

十、附录

教学进度安排表

物流管理专业课程设置与教学安排表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	核心课程	学分	计划学时			教学周学时/教学周数						考核评价方式	教学场所	备注
							总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
										16周	18周	18周	18周	18周	18周			
公共课	必修课	1		职业生涯规划		2	32	32	0	2					顶	考查		
		2		职业道德与法律		2	36	36	0		2				岗	考查		
		3		经济政治与社会		2	36	36	0			2			实	考查		
		4		哲学与人生		2	36	36	0				2		习	考查		
		7		劳技		6	106	106	0	1	1	1	1	1		考查		
		8		体育		12	212	212	0	2	2	2	2	2		考查		
		9		语文		4	68	68	0	2	2					考查		
		10		计算机应用基础		4	72	56	16	4						考查		
		13		EXCEL		2	36	20	16							考查		
				小计				36	626	610	16	11	7	5	5	3		
专业课	必修课	1		市场营销		4	64	64	0	4					考试			
		2		物流技术与实务		4	64	64	0	4					考试			
		3		商务礼仪		2	32	32	0	2					考查			
		4		电子商务基础		4	64	64	0	4					考试			
		5		现代物流基础	★	4	64	64	0	4					考试			
		6		电子商务与物流		4	72	72	0		4				考试			
		7		物流地理		4	72	72	0		4				考试			
		8		物流企业管		4	72	72	0		4				考试			
		9		点钞技术与反假 币知识		2	36	36	0		2					考查		

10	商务谈判		4	72	56	16		4					考试		
11	单证制作		4	72	72	0		4					考试		
12	叉车技术	★	4	72	56	16			4						
13	仓储知识与技能	★	4	72	72	0			4				考试		
14	商务字符录入		2	36	36	0			2				考试		
15	货运代理		4	72	72	0			4				考试		
16	企业经营管理沙盘		4	72	72	0			4				考试		
17	柜组核算		4	72	72	0			4				考试		
18	商务英语基础		2	36	36	0			2				考试		
20	运输与配送	★	4	72	72	0				4			考试		
21	采购管理实务		4	72	56	16				4			考试		
22	第三方物流	★	4	72	72	0				4			考试		
23	收银实务		4	72	56	16				4			考试		
24	叉车技术		2	36	36	0				4			考试		
25	电子商务模拟		4	72	36	36				4			考查		
26	商务英语		2	36	36	0					2		考查		
27	物流市场营销实务		4	72	72	0					4		考试		
28	专业课程考前辅导/营销能力综合实训		2	36	36	0					2		考查		

	29	叉车技术	2	36	10	26					2		考查		
	30	快递业务操作与管理	4	72	72	0					4		考试		
	31	供应链管理	4	72	72	0					4		考试		
	32	经济法	4	72	72	0					4		考试		
	33	办公软件应用	2	36	0	36					2		考查		
	小计		122	1512	1412	100	18	22	24	24	24				
总学分、总学时、必修课周学时合计			211	3730	3528	202	27	27	27	27	27				

注：1. 核心课程用“★”标志。