

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称

中职：海南省商业学校 电子商务专业

(二) 专业代码

中职：121100

二、入学要求

(一) 招生对象：符合国家、海南招生政策的初中毕业生。

三、修业年限

三年

四、职业面向

(一) 就业岗位

| 序号 | 就业单位 | 部门 | 主要岗位 | 学历层次 |
|----|----------------|--------|----------------|------|
| 1 | 开展的电子商务企业或网络公司 | 电子商务部门 | 网络营销，客户维护 | 中职 |
| 2 | 电子商务服务类企业 | 技术部门 | 网络推广，网站建设，网站维护 | 高职 |
| 3 | 机关事业单位 | 信息部门 | 网站维护，电子政务 | 高职 |
| 4 | 传统企业 | 电子商务部门 | 网站运营，网站管理 | 高职 |

(二) 职业资格证书

| 证书名称 | 发证机构 | 配套课程 | 培养阶段 (中职/高职) | 备注 |
|------------------|------------|---------|-----------------|----|
| 网页设计师 | 工业和信息化部 | 初级网页设计 | 中职 | |
| 全国计算机等级考试一级及以上证书 | 教育部考试中心 | 计算机应用基础 | 中职 | |
| 电子商务员 | 人力资源和社会保障部 | 电子商务基础 | 中职 | |

五、培养目标及规格

(一) 培养目标

中职：本专业培养应用操作型人才，培养具有财会、营销、计算机、网络等商务基础知识和实务能力的复合型人才，能运用计算机及网络技术从事商务信息搜集与管理、电子商务结算、既熟悉营销策略又懂得网页制作。

(二) 基本规格

1. 知识结构总体要求

(1) 文化基础知识：掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”思想的基本原理和精神实质；掌握高职高专的文化基础知识，包括：政治、体育、外语等。

(2) 技术基础知识：学习和掌握专业基础理论、专业知识的基础和工具，并对今后从事的电子商务工作起辅助和支持作用。包括营销基础以及现代管理学等专业必备的基础理论

知识。

(3) 专业理论知识：专业知识是从事电子商务工作的根基。专业知识包括运用电子商务资金流、信息流以及物流掌握网络策划与推广，网络经营，网站建设与维护等相关知识。

(4) 人文社会知识：通用知识包括扎实的文化、社会科学、思想道德与法律知识，职业发展与就业指导常识，军事理论知识等。

2. 能力结构总体要求

(1) 专业能力：熟练使用办公自动化系列软件的能力；计算机系统的基本操作能力；网站建设及维护能力；网络营销的实现能力；网络编辑的实现能力；网上贸易的基本操作能力；能将商务需求转化为电子商务应用以实施电子商务的能力。

(2) 社会能力：沟通能力；社交能力；文字表达能力；为人处事得体大方；具有亲和力；经受挫折的能力；社会适应能力。

(3) 方法能力：学习能力；数据分析与处理能力；问题解决能力；总结能力；创新与创业能力；竞争能力；组织与管理能力；适应能力。

3. 素质结构总体要求

(1) 政治素质：正确的世界观和人生观，有良好的职业道德和敬业精神，热爱计算机网络工作。有较高的道德修养，文明礼貌、遵纪守法、克己奉公。

(2) 文化素质：具有较强的语言表达能力；能够借助工具书阅读外文资料，能用外语进行日常的会话；掌握本专业的专业知识，具有一定的计算机硬件管理和常用软件的应用能力、能够不断适应计算机技术飞速发展的形式；掌握相关的法律、法规，对计算机应用的合法性有明确的判断能力。有一定的文化艺术修养，良好的语言、文字表达能力。

(3) 身体素质：养成科学地锻炼身体的习惯，具有强健的体魄，具有良好的心理调节与控制能力，对突发事件能处乱不惊，并采取有效的措施进行处理。掌握并爱好一种科学锻炼身体的基本方法和技能，有健康体魄，良好卫生习惯，良好的心理素质，有吃苦耐劳的精神。

(4) 职业道德：

- 未经允许不拷贝公司和客户的资料。
- 能保守客户和公司产品的相关秘密。
- 能够自觉遵守企业的规章制度。

(5) 合作意识

- 具有积极协助同事完成任务的意识。
- 能够按照承诺完成和完善自己的任务。
- 能够与项目干系人协商，确定设计方案。

(6) 质量意识

- 能够将顾客的利益放在首位。
- 能够及时准确提供相关技术文档。
- 能够根据客户和主管的要求进行方案的修改。
- 对产品设计结果负责的意识。

(7) 服务意识

- 能与客户和主管及时沟通设计理念和设计进展状况。
- 能及时为客户提供技术支持。
- 能及时收集资讯，为产品分析提供依据。

(8) 学习意识

- 能够经常向同事、行业优秀设计师、客户学习新知识。
- 能够通过网络、图书及时更新自己的设计思想和方法。

(9) 法律意识

- 能够利用法律武器维护自己的权益。
- 能熟悉行业相关法律法规，不做违反法律法规的事情。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系的基本框架说明

| 岗位名称 | 典型工作任务 | 行动领域 | 学习领域 |
|-----------|--------------|--|---|
| 商务信息管理 | 网上商务信息收集 | 能熟练使用互联网提供的 B2B、B2C、C2C 等电子商务平台及各种搜索引擎，根据企业管理的要求，进行商务信息的收集与管理。 | 电子商务概论 市场营销 搜索引擎营销 网络整合营销 网络编辑 |
| | 网上商务信息分析 | 能按照企业管理的需要，从不同的角度对已有信息进行分类、统计，能从已有信息中挖掘出对企业管理有用的隐性信息。 | |
| | 网上商务信息发布 | 能熟练使用互联网的信息发布平台，帮助企业在网上进行形象宣传、产品推广。 | |
| | 企业内部信息的采集与处理 | 能熟练使用企业内部的管理信息系统，掌握企业的信息处理流程。 | |
| 网上交易营运 | 网上洽谈 | 熟悉贸易业务流程，能在通用的电子商务平台上进行完整的交易流程，了解电子商务“信息流”、“资金流”的流向，具有一定外贸英语应用能力，能利用网络平台开发国际市场、进行国际贸易。 | 电子商务概论 电子支付 旅游学概论 搜索引擎营销 网络整合营销 |
| | 网上订单处理 | | |
| | 网上支付 | | |
| | 商品收发 | | |
| 商务客户服务与管理 | 客户服务 | 熟悉人们使用互联网的习惯，制定适合客户需求的营销模式，有较强的服务意识，具备良好的客户关系沟通、管理等技能。 | 市场营销 电子商务客户关系管理 网络编辑 |
| | 客户管理 | | |
| 网站维护与管理 | 网页设计制作 | 掌握计算机网络技术的基础知识，熟悉计算机网络方面的常用软件，独立完成网页的设计与制作。 | 网店美工 网页设计 快速建站系统 |

| | | | |
|--|---------|---|---------|
| | 网站建设、维护 | 领会电子商务网站（主要面向旅游行业）的特点、分类、规划与设计、发布推广，掌握网站建设与维护的基本要求和技能，能进行网站基本设计和日常维护。 | (CMS)应用 |
|--|---------|---|---------|

（二）核心课程描述

1. 核心课程描述

（1）电子商务

本课程对电子商务的整体介绍，让学生了解电子商务的基本理论知识，掌握电子商务的基本技术和基本操作流程，从而初步具备助理电子商务师国家职业标准要求的理论知识及操作技能。

（2）网页设计

本课程主要学习网页设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局、网络动画、形象设计与广告传媒等多个方面的理论知识并结合实例进行设计等。学生在完成课程后，能系统掌握商务网页设计的相关知识，独立完成网页设计。

（3）市场营销

本课程主要学习市场营销的基本理论，研究以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动及其规律性，使学生比较系统地掌握从事市场营销活动的基本方法和策略，培养学生观察问题、分析问题、解决问题的能力；并为企业营销实践与市场运作提供理论基础与决策参考。

（4）网上开店

本课程主要学习网店定位、注册开店、店铺设置操作，熟练掌握开店的流程及店铺设置商品发布、商品销售、仓储管理等操作，掌握在线交易、第三方支付及网店运营方法。在线即时沟通工具、论坛、博客等网店工具的使用，掌握店铺推广方法。商品、服务、物流纠纷投诉及处理，掌握售后服务的一般方法。

（5）网店美工

本课程主要学习商品摄影和 Photoshop 网店美工的基础知识，掌握网店美工的基础知识和网店店面设计原则，能根据商务企业需要对独立网站或网店进行美化。

（6）电子支付

本课程主要学习电子支付和安全的相关知识，包括电子支付的基础知识、电子支付安全中涉及的各项技术，C to C、B to C 以及 B to B 模式中涉及的各种支付方式以及保证其安全的技术以及保证其安全的技术及网络银行的相关知识。

七、教学进程总体安排

（一）严格执行专业教学计划

（二）课程实施

本专业课程在教学过程中，采用知识与技能相结合的方式，即安排实训将课上内容及时消化，并掌握相应技能。除了将知识讲解清楚外，还配有校外观摩实训、软件实训、电商实验室实战模拟及校外顶岗实习。

在实训课程中，培养学生团队合作的精神，“先进带动后进”。采用“轮岗制”保证每个学生能够掌握较全面的技能。

（三）、教学评价、考核要求

学生的考核以各项目的学习目标为依据，从专业能力、方法能力、社会能力三个方面对学生的学习效果进行综合的考核与评价，坚持理论考核与实践考核相结合，课上考核与课下考核相结合，结果性评价与过程性评价相结合，同一性评价与特质性评价相结合，以人为本，遵循评价的完整性、连续性、互动性与科学性的原则，过程评价作为考核的重点，注重学生能力发展的渐进过程。考核的具体方案如下：

理论考核：采取闭卷答题的形式，占课程总成绩的 40%，在学期末进行；考题分客观题、主观题和计算题三种。实践考核：分为案例分析，电商实际作业操作，职业技能竞赛三种形式，占课程总成绩的 60%（三项分别占 10%、40%、10%）。考核随堂进行。

八、保障与措施

（一）教学设施保障

海南省商业学校共投资 240 余万元建成物流实训室，国际贸易商务谈判实训室，电子商务实训室三个实训室，能满足中职阶段电子商务教学的需求。

1. 校内实训室

| 序号 | 教学场所 | 主要教学设备 | 工位 | 备注 |
|----|-------------|-----------------------|----|----|
| 1 | 物流实训室一期 | 普通仓储实训设备，自动化立体仓储实训设备 | 50 | 中职 |
| 2 | 国际贸易商务谈判实训室 | 商业连锁经营实训设备，国际贸易配套仿真设备 | 50 | 中职 |
| 3 | 电子商务实训室 | 电子商务管理系统 | 45 | 中职 |

2. 校外实训基地

| 序号 | 单位名称 | 单位地址 | 承担任务 | 备注 |
|----|------------|------|---------------|----|
| 1 | 海南东风软件有限公司 | 海南海口 | 岗前综合技能培训、顶岗实习 | 中职 |
| 2 | 海南龙泉电子商务公司 | 海南海口 | 岗前综合技能培训、顶岗实习 | 中职 |

（二）师资队伍保障

师资队伍一览表

| 序号 | 姓名 | 年龄 | 专业技术职务 | 毕业院校 | 毕业专业 | 最后学历 | 双师素质 | 所属学校 |
|----|-----|----|--------|--------|------|------|------|------|
| 1 | 吴石金 | 50 | 高讲 | 西南财经大学 | 金融 | 学士 | 是 | 中职 |
| 2 | 袁昌雄 | 42 | 高讲 | 广东商学院 | 商务 | 学士 | 是 | 中职 |
| 3 | 吴白杨 | 42 | 高讲 | 北京工商大学 | 国际贸易 | 学士 | 是 | 中职 |

| | | | | | | | | |
|----|-----|----|----|--------|---------|----|---|----|
| 4 | 欧江燕 | 29 | 讲师 | 武汉大学 | 国际贸易 | 学士 | 是 | 中职 |
| 5 | 金星 | 27 | 讲师 | 天津商业大学 | 电子商务 | 学士 | 是 | 中职 |
| 6 | 郭海燕 | 36 | 讲师 | 兰州商学院 | 国际经济与贸易 | 学士 | 是 | 中职 |
| 7 | 羊乾娥 | 30 | 助讲 | 华东交通大学 | 市场营销 | 学士 | 是 | 中职 |
| 8 | 王斌 | 34 | 讲师 | 海南大学 | 国际经济与贸易 | | 是 | 中职 |
| 9 | 王祚经 | 34 | 讲师 | 海南师范学院 | 物流管理 | 学士 | 是 | 中职 |
| 10 | 邹振高 | 30 | 助讲 | 北京工商大学 | 国际贸易 | 学士 | 是 | 中职 |
| 11 | 陈来旧 | 50 | 高讲 | 西南财经大学 | 电子商务 | 学士 | | 中职 |
| 12 | 毕佳佳 | 27 | 讲师 | 海南大学 | 电子商务 | 学士 | 是 | 中职 |
| 13 | 欧晓文 | 28 | 助讲 | 南昌大学 | 电子商务 | 学士 | | 中职 |
| 14 | 张静 | 28 | 助讲 | 海南大学 | 电子商务 | 学士 | | 中职 |
| 15 | 曾静 | 29 | 讲师 | 大连大学 | 市场营销 | 学士 | | 中职 |
| 16 | 傅人和 | 42 | 高讲 | 北京工商大学 | 电子商务 | 学士 | 是 | 中职 |
| 17 | 杜发江 | 45 | 高讲 | 西南财经大学 | 会计 | 学士 | | 中职 |
| 18 | 周静 | 32 | 讲师 | 北京工商大学 | 国际贸易 | 学士 | 是 | 中职 |
| 19 | 陈丽如 | | 助讲 | 天津师范大学 | 商务 | 学士 | 是 | 中职 |
| 20 | 张华 | 34 | 助讲 | 海南大学 | 管理 | 学士 | | 中职 |
| 21 | 吴海云 | 30 | 助讲 | 西北大学 | 电子商务 | 学士 | 是 | 中职 |
| 22 | 陈腾 | 42 | 讲师 | 北京工商大学 | 国际贸易 | 学士 | 是 | 中职 |
| 23 | 王军 | 29 | 助讲 | 海南大学 | 物流管理 | 学士 | | 中职 |
| 24 | 孙燕 | 28 | 讲师 | 海南大学 | 电子商务 | 学士 | 是 | 中职 |
| 25 | 马河南 | 30 | 讲师 | 北京工商大学 | 国际贸易 | 学士 | 是 | 中职 |

（三）顶岗实习管理

1. 制度保障

为了贯彻落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》，进一步加强对学生顶岗实习工作的管理，切实提高学生的职业能力，不断提高教育教学质量，根据国家对于中等职业教育的有关要求，结合学校实际，学校制订有《海南省商业学校学生顶岗实习管理办法》。

2. 经费保障

学校每年由招就办对参加顶岗实习的学生，学校统一购买人身意外伤害保险，预防实习期间可能发生的人身意外伤害等事故。

3. 组织保障与职责

学校招就办统筹管理全校的顶岗实习工作，负责开发和建设校内、校外实训基地。具体组织和实施学生顶岗实习工作。

4. 主要实施过程

- (1) 联系实习单位，签订实习协议；负责与实习单位沟通协调；
- (2) 学生顶岗实习前，对学生进行动员、培训和教育，帮助学生明确实习目的、任务和考核办法，并对学生进行以法制观念、安全知识、防范技能、实习单位规章制度等为主要内容的教育；
- (3) 制定顶岗实习标准及实习指导书，组织指导教师制定实习计划；实习计划在学生实习前一周发给学生；
- (4) 组织实施顶岗实习工作计划；
- (5) 检查实习的进展情况，处理各种突发事件；
- (6) 收集、整理和归档顶岗实习材料，包括（学院顶岗实习管理文件、系部顶岗实习

工作计划、顶岗实习课程标准、实习指导书、学生顶岗实习申请表、学生顶岗实习协议书、顶岗实习指导教师教学日志、学生顶岗实习周记、学生顶岗实习报告、顶岗实习成绩鉴定表、顶岗实习走访记录表、顶岗实习成绩汇总表、指导教师顶岗实习工作总结、其他资料等。)

5、质量保障措施

为确保学生顶岗实习质量，教务处和系部共同组成顶岗实习巡查小组，定期到实习单位进行督导检查。对每位顶岗实习学生均安排“双导师制”，校内指导教师采取网络平台及多种通讯方式，对顶岗实习学生进行指导和管理，确保顶岗实习的质量。

(四) 质量监控保障

1、教学督导方面

在学校督导教研室的指导和监督下，各教学部成立由教学主任、专业带头人和专业教研组，加强和提高各教师的教学水平及教学质量，进一步提升专业人才培养的质量。

2、教学评价

本专业的教学评价上突出评价的教育功能，全面反映学生的学习经验，发现和激发学生多方面的潜能，帮助学生认识自我、建立自信；重视学习过程评价，强化综合实践能力考核，充分反映学生不同智能类型和水平；广泛采用笔试、机试、现场操作、提交案例分析报告、成果演示、作品评价、以证代考等多种评价方法，建立以能力为本位、评价主体和方式多元的课程评价体系。

进一步完善教师教学质量评价标准，建立领导、教师、学生和企业共同参与的教学质量评价制度，使教师从多渠道获取信息，不断提升专业水平和实践能力，促进教师专业成长。在评价体系中要突出教师课程教学能力和职业能力，并把课程实施和开发水平作为考核教师的重要内容。

3、教学考核

改革教学考核模式，各学习领域的考核采用平时考核+上机考核、平时考核+作品、平时考核+实习报告、企业评定+实习报告、以证代考等考核模式，重点突出对学生的项目开发过程的考核。

顶岗实习考核采用指导教师和企业考核相结合的方式进行考核。企业根据学生的跟随项目组完成项目的分析、方案设计、系统实现、测试、总结报告等各个环节给定成绩；指导教师根据学生的出勤、纪律、业绩、知识运用能力、协作精神、耐挫耐劳能力及实习报告等内容给定成绩。

九、毕业要求

思想品德考核合格，身体健康素质测试达标，修满教学计划规定的课程和训练，且成绩合格，并取得相应的职业技能证书。

十、附录

课程进度安排表

电子商务专业课程设置与教学安排表

| 课程类别 | 课程性质 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 核心课程 | 学分 | 计划学时 | | | 教学周学时/教学周数 | | | | | | 考核评价方式 | 教学场所 | 备注 |
|------|------|----|------|----------|------|----|------|-----|-----|------------|-----|-----|-----|-----|-----|--------|------|----|
| | | | | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | | | |
| | | | | | | | | | | 16周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | | | |
| 公共课 | 必修课 | 1 | | 职业生涯规划 | | 2 | 32 | 32 | 0 | 2 | | | | | 顶 | 考查 | | |
| | | 2 | | 职业道德与法律 | | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2 | | | | 岗 | 考查 | | |
| | | 3 | | 经济政治与社会 | | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | 实 | 考查 | | |
| | | 4 | | 哲学与人生 | | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | 习 | 考查 | | |
| | | 7 | | 劳技 | | 6 | 106 | 106 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 考查 | | |
| | | 8 | | 体育 | | 12 | 212 | 212 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | 考查 | | |
| | | 9 | | 语文 | | 4 | 68 | 68 | 0 | 2 | 2 | | | | | 考查 | | |
| | | 10 | | 计算机应用基础 | | 4 | 72 | 56 | 16 | 4 | | | | | | 考查 | | |
| | | 13 | | EXCEL | | 2 | 36 | 20 | 16 | | | | | | | 考查 | | |
| | | | | 小计 | | | | 36 | 626 | 610 | 16 | 11 | 7 | 5 | 5 | | | |
| 专业课 | 必修课 | 1 | | 市场营销 | ★ | 4 | 64 | 64 | 0 | 4 | | | | | 考试 | | | |
| | | 2 | | 美工 PS 技术 | ★ | 4 | 64 | 64 | 0 | 4 | | | | | 考试 | | | |
| | | 3 | | 商务礼仪 | | 2 | 32 | 32 | 0 | 2 | | | | | 考查 | | | |
| | | 4 | | 电子商务基础 | ★ | 4 | 64 | 64 | 0 | 4 | | | | | 考试 | | | |
| | | 5 | | 商品学 | | 4 | 64 | 64 | 0 | 4 | | | | | 考试 | | | |
| | | 6 | | 销售服务技术 | | 4 | 72 | 72 | 0 | | 4 | | | | 考试 | | | |
| | | 7 | | 中国经济地理地理 | | 4 | 72 | 72 | 0 | | 4 | | | | 考试 | | | |
| | | 8 | | 企业管理 | | 4 | 72 | 72 | 0 | | 4 | | | | 考试 | | | |
| | | 9 | | 点钞技术与反假 | | 2 | 36 | 36 | 0 | | 2 | | | | 考查 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|-------------|---|---|-----|----|----|--|---|---|---|---|--|--|--|--|----|
| | | 币知识 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | 商务谈判 | | 4 | 72 | 56 | 16 | | 4 | | | | | | | | 考试 |
| 11 | | 美工 PS 技术 | ★ | 4 | 72 | 72 | 0 | | 4 | | | | | | | | 考试 |
| 12 | | 图形图像处理技术 | ★ | 6 | 108 | 56 | 16 | | | 6 | | | | | | | |
| 13 | | 商务字符录入 | | 2 | 36 | 36 | 0 | | | 2 | | | | | | | 考试 |
| 14 | | 营销心理学 | | 4 | 72 | 72 | 0 | | | 4 | | | | | | | 考试 |
| 15 | | 门店运营实务 | | 4 | 72 | 72 | 0 | | | 4 | | | | | | | 考试 |
| 16 | | 柜组核算 | | 4 | 72 | 72 | 0 | | | 4 | | | | | | | 考试 |
| 17 | | 客户服务与管理 | | 4 | 72 | 72 | 0 | | | 4 | | | | | | | 考试 |
| 18 | | 微营销 | ★ | 4 | 72 | 72 | 0 | | | | 4 | | | | | | 考试 |
| 19 | | 网页制作 | ★ | 4 | 72 | 56 | 16 | | | | 4 | | | | | | 考试 |
| 20 | | 电子商务模拟 | ★ | 4 | 72 | 72 | 0 | | | | 4 | | | | | | 考试 |
| 21 | | 收银实务 | | 4 | 72 | 56 | 16 | | | | 4 | | | | | | 考试 |
| 22 | | 摄影技术 | | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | | | | 考试 |
| 23 | | 采购管理实务 | | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | | | | 考查 |
| 24 | | 电子表格 | | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | 2 | | | | | | 考查 |
| 25 | | 电子商务网站建设与维护 | | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | | 4 | | | | | 考试 |
| 26 | | 会展营销实务 | | 4 | 72 | 72 | 0 | | | | | 4 | | | | | 考查 |
| 27 | | 推销与沟通技巧 | | 4 | 72 | 72 | 0 | | | | | 4 | | | | | 考试 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|----|-------------------|-----|------|------|-----|----|----|----|----|----|--|----|--|--|
| | 28 | 电子商务案例分析 | 4 | 72 | 72 | 0 | | | | | 4 | | 考查 | | |
| | 29 | 专业课程考前辅导/营销能力综合实训 | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | | 2 | | 考查 | | |
| | 30 | 经济法 | 4 | 72 | 72 | 0 | | | | | 4 | | 考试 | | |
| | 31 | 办公软件应用 | 2 | 36 | 36 | 0 | | | | | 2 | | 考查 | | |
| | 小计 | | 122 | 1512 | 1412 | 100 | 18 | 22 | 24 | 24 | 24 | | | | |
| 总学分、总学时、必修课周学时合计 | | | 211 | 3730 | 3528 | 202 | 29 | 29 | 29 | 29 | 27 | | | | |

注：1. 核心课程用“★”标志。

十一、建议与说明

（一）教学方法、手段与教学组织形式建设

1、完善校内实训基地的建设

以中职教育人才培养目标和规格为依据，以培养职业技术应用能力为主线，以满足专业教学计划、教学大纲需求为前提，以建设资金为保障，建设、改造一批现代科技含量高、专业技术氛围强、实践环境好、职业教育特色明显、教学科研服务功能齐全的实验室和实训基地。本专业以“实用性和先进性相结合”为指导思想，以“高起点、适度超前和带有示范性”为建设原则，以岗位能力要求为依据，计划改建或扩建中央财政支持的电子商务实训基地。

2、积极开展校企合作，建立稳定的校外实习基地

争取与省内外知名电子商务企业、协会和旅游企业建立长期的协作关系，使之成为稳定的专业实习基地。让本专业学生利用课余时间到企业参与一些岗位工作，使学生在学习期间就受到行业实际环境的熏陶并对行业的发展前景有所了解。同时邀请这些公司的老总也作为本专业的专业指导委员会委员，参与本专业改革工作和实践课程教学活动。通过这些渠道，使我们及时了解行业中的新趋势、新方法、新技术，使专业改革更具时效性和针对性。

3、充分提高实验训练

以实验室、实训室的建设以专业教学计划及教学大纲为基本要求，本着“缺什么补什么”，不断的补充、完善、更新，无论从数量上还是质量上均能充分满足教学的需要，实验开出率达到了100%，并且做到实训项目随着市场的变化而变化。

（二）教学评价、考核建议

1、在人才培养主体上实行学校与企业相结合

2、在教学模式上实行工作与服务相结合

积极推行与生产劳动和社会实践相结合的学习模式，把工学结合作为高等职业教育人才培养模式改革的重要切入点，带动专业调整与建设，引导课程设置、教学内容和教学方法改革，在网页设计等课程中用真实的项目案例作引领，在综合实训课程中组织学生深入企业，在完成真实的工作任务过程中进行学习。

3、深化校企合作

在学生顶岗实习过程中，与企业共建校外实训基地。根据一体化电子商务专业人才培养方案，中职学校为企业提供基层电子商务操作人员，开发团队。